

Pesquisas

BRASIL

**FLASH**

**UMA PERSPECTIVA JOVEM  
SOBRE TEMAS ATUAIS**



fundação sm

**PESQUISAS FLASH** é uma iniciativa que faz parte de um trabalho mais extenso que a Fundação SM está desenvolvendo com o Observatório da Juventude na Ibero-América.

Tem como objetivo descobrir, em um curto prazo, a opinião dos jovens sobre um tema específico, a fim de compartilhar a análise dos dados e o relatório dos resultados de forma muito ágil.

É uma forma de ajudar as escolas e as entidades educacionais na tomada de decisões para uma educação de qualidade para crianças e jovens.

[www.observatoriodelajuventud.org](http://www.observatoriodelajuventud.org)

BRASIL

**POR QUE ESTUDAMOS?**

# PRINCIPAIS RESULTADOS

## POR QUE ESTUDAMOS?

Os e as jovens estudam principalmente **para melhorar sua empregabilidade** (27%) **ou por razões econômicas** (20%); o interesse em aprender, ser uma pessoa qualificada, fazer o que gosta ou mudar o mundo estão em posições inferiores na ordem de prioridade.

De forma coerente, a **escolha de seus estudos** é **determinada** mais pelas **oportunidades profissionais** (34%) do que pela vocação (13%).

Em comparação com os outros países analisados (Chile, Espanha e México), os jovens brasileiros são os menos propensos a estudar para poder fazer o que gostam, então, a vocação não é uma prioridade na escolha dos estudos.

Mesmo assim, **74% são motivados pelo que estudam ou estudaram**, apesar de que, se tivessem um futuro financeiramente garantido, metade deles escolheria outro tipo de estudos, o que acontece mais entre os estudantes do sexo masculino (57%) do que feminino (47%).

# PRINCIPAIS RESULTADOS

## O VALOR DA EDUCAÇÃO

Os e as jovens consideram que o **sistema educacional** brasileiro **prioriza** tanto a **competência profissional** e a **cultura do esforço** quanto a **formação de pessoas competitivas** para enfrentar o mercado de trabalho.

Com relação aos **docentes**, **76%** consideram que **estimulam seu interesse em aprender** e **71%** que **atualizam sua metodologia** para responder às necessidades educacionais dos alunos. No entanto, embora em menor proporção do que nos outros países analisados, **59%** afirmam que **a falta de vocação afeta negativamente os estudantes**.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

## ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

73% dos e das jovens consideram que **a formação profissional se adapta melhor do que a formação universitária às demandas em constante mudança do mercado de trabalho.**

Com relação à sua experiência com os **serviços de orientação acadêmica**, valorizam as **estratégias de aprendizagem** utilizadas **para melhorar seus resultados acadêmicos**, sendo os de menor idade, curiosamente, os mais críticos em sua avaliação.

Os e as jovens de 18 a 20 anos são os mais preocupados com escolher uma profissão que será substituída no futuro pela tecnologia.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

## FORMAÇÃO E EMPREGO

82% dos jovens afirmam que a **sociedade dá mais importância a ter um diploma do que a ser uma pessoa qualificada.**

E uma porcentagem semelhante (83%) que a **educação deveria se concentrar mais no desenvolvimento de habilidades aplicáveis ao mundo profissional** e que **a oferta de vagas acadêmicas deveria estar vinculada às necessidades do mercado.**

Os e as jovens do Brasil, em comparação com os outros países analisados, são os que menos apoiam que a educação pública seja independente da racionalidade econômica.

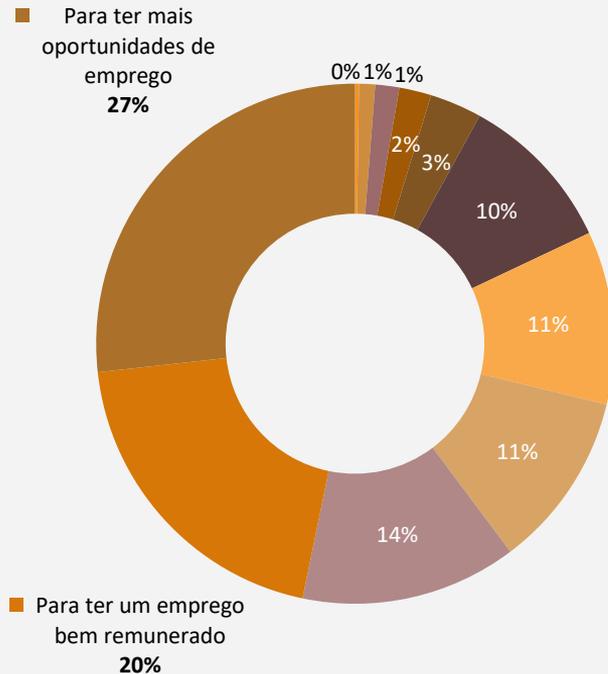


# POR QUE ESTUDAMOS?

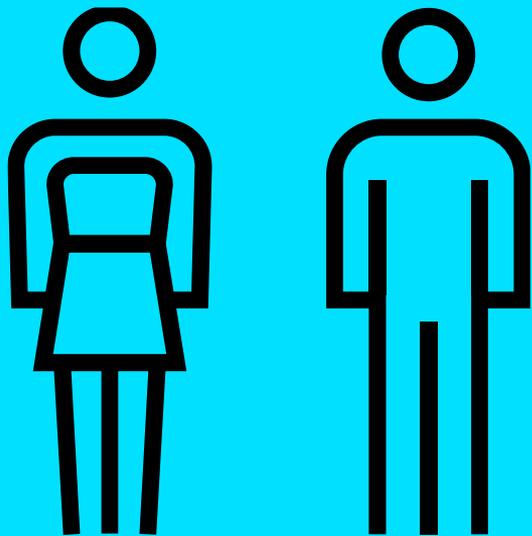
RESULTADOS

# PRINCIPAL MOTIVO PELO QUAL VOCÊ ESTÁ ESTUDANDO OU ESTUDOU

- Porque meus amigos(as) escolheram estudar
- Por prestígio social
- Por obrigação
- Porque não encontro trabalho
- Se eu tivesse meu futuro (financeiramente) garantido, não estudaria
- Para mudar o mundo
- Para poder fazer o que eu gosto
- Para ser uma pessoa qualificada
- Pelo interesse em aprender



**ENTRE OS MOTIVOS PARA ESTUDAR, OS E AS JOVENS PRIORIZAM A MELHORIA DE SUA EMPREGABILIDADE E RAZÕES ECONÔMICAS,** versus o interesse em aprender, ser uma pessoa qualificada, poder fazer o que gosta ou mudar o mundo.



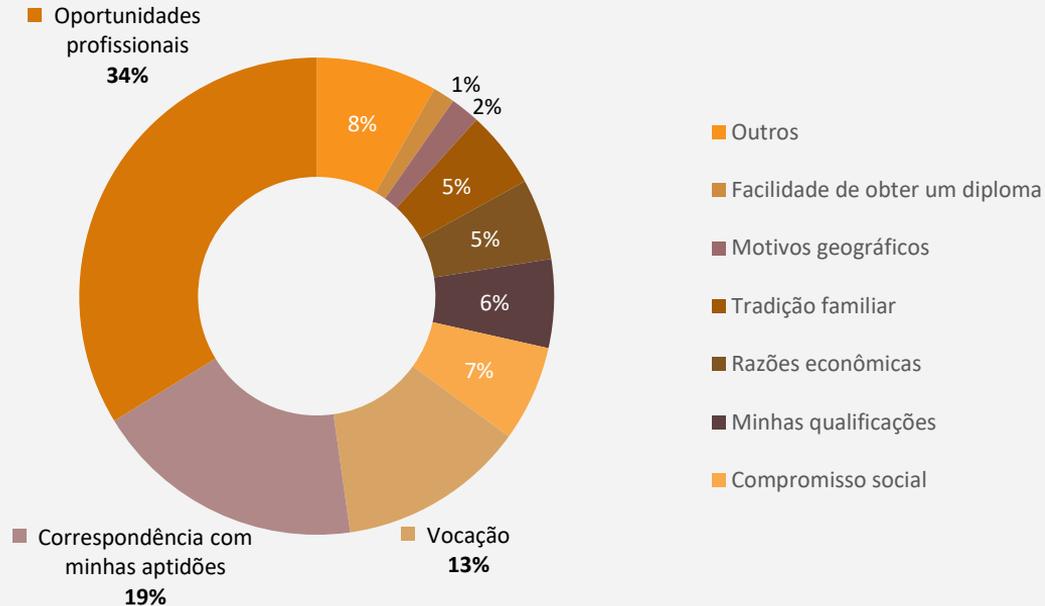
**27%**

**ESTUDAM PARA TER MAIS  
OPORTUNIDADES DE EMPREGO**

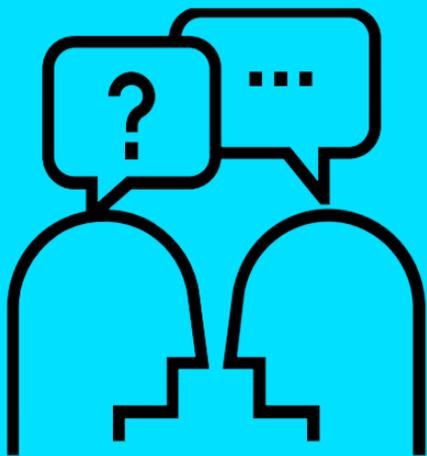
**E 20%**

**POR RAZÕES ECONÔMICAS.**

# MOTIVO MAIS IMPORTANTE NA ESCOLHA DOS ESTUDOS



**A ESCOLHA DOS ESTUDOS É DETERMINADA MAIS PELAS OPORTUNIDADES PROFISSIONAIS DO QUE POR APTIDÕES OU VOCAÇÃO**



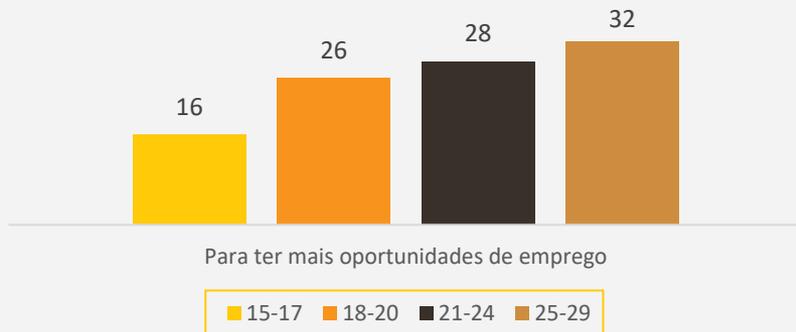
PARA **34%**

**O MOTIVO MAIS IMPORTANTE NA  
ESCOLHA DE SEUS ESTUDOS SÃO AS  
OPORTUNIDADES PROFISSIONAIS.**

# PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA ESTUDAR E ESCOLHER OS ESTUDOS

## DADOS POR IDADE

Principal motivo pelo qual você está estudando ou estudou



Para ter mais oportunidades de emprego

Motivo mais importante na escolha dos estudos



Oportunidades profissionais

Como era de se esperar, a porcentagem de jovens que se formam com o objetivo de melhorar sua empregabilidade aumenta com a idade.

As oportunidades profissionais também são o principal motivo ao escolher os estudos entre os mais velhos (21 a 29 anos).

# PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA ESTUDAR E ESCOLHER OS ESTUDOS

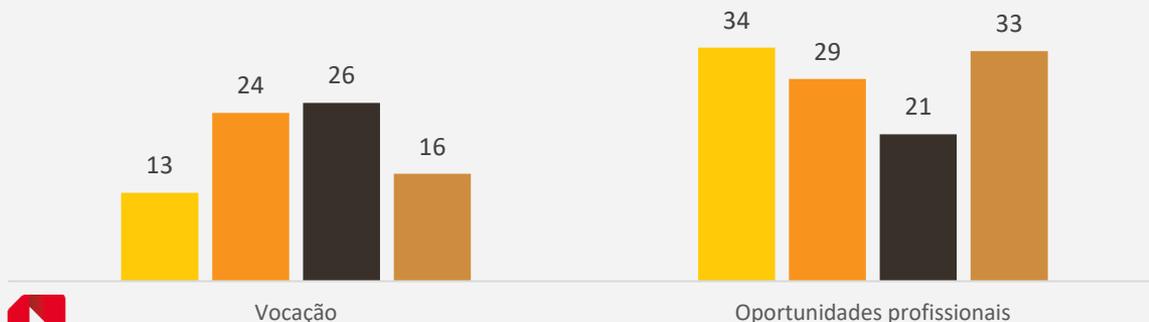
## DADOS COMPARATIVOS POR PAÍS

Principal motivo pelo qual você está estudando ou estudou

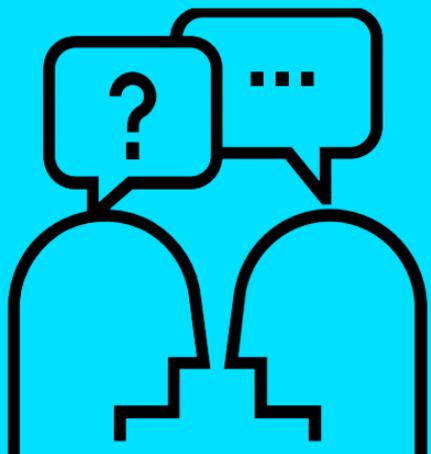


O BRASIL É O PAÍS ONDE A MENOR PROPORÇÃO DE JOVENS ESTUDA PARA PODER FAZER O QUE GOSTA.

Motivo mais importante na escolha dos estudos



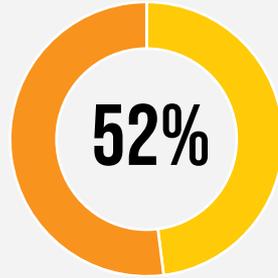
CONSEQUENTEMENTE, A VOCAÇÃO NÃO É UM MOTIVO PRIORITÁRIO NA ESCOLHA DE ESTUDOS.



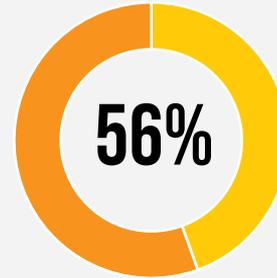
**74%**

**SÃO MOTIVADOS PELO QUE ESTUDAM OU  
ESTUDARAM**

## PORCENTAGEM DE JOVENS QUE CONCORDAM (BASTANTE OU MUITO) COM AS SEGUINTE AFIRMAÇÕES



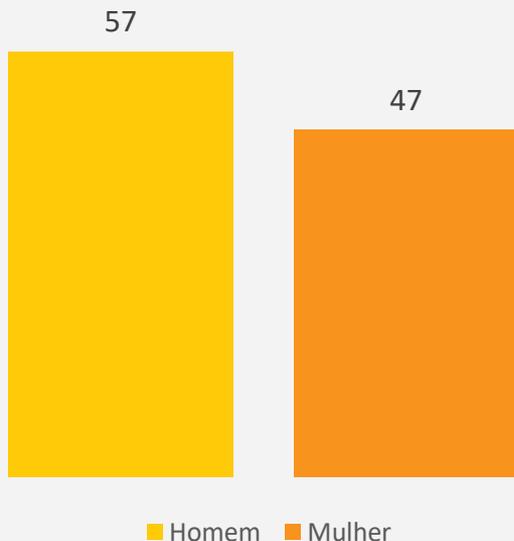
Se eu tivesse meu futuro financeiramente garantido, **teria escolhido outro tipo de estudos**



Para ter sucesso profissional, é **mais importante estar bem relacionado(a) do que estudar**

# PORCENTAGEM DE JOVENS QUE TERIAM ESCOLHIDO OUTRO TIPO DE ESTUDOS/FORMAÇÃO SE SEU FUTURO FOSSE FINANCEIRAMENTE GARANTIDO

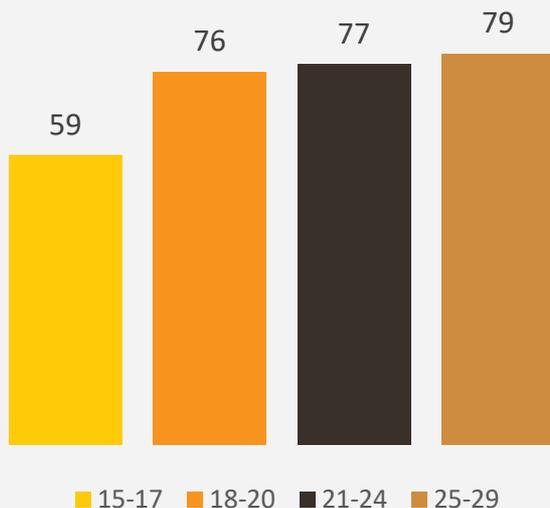
## DADOS POR SEXO



Mais estudantes do sexo masculino do que feminino afirmam que, se tivessem um futuro garantido, teriam escolhido outro tipo de estudos ou formação.

# PORCENTAGEM DE JOVENS QUE SÃO (BASTANTE OU MUITO) MOTIVADOS(AS) PELO QUE ESTUDAM OU ESTUDARAM

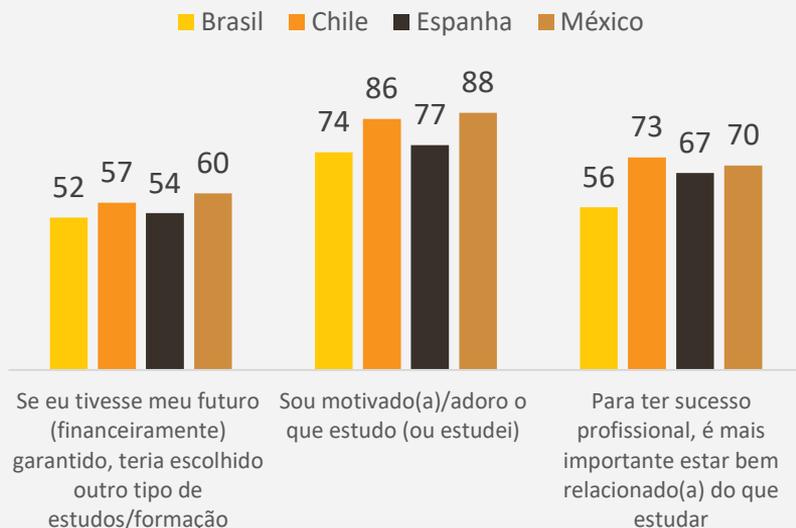
## DADOS POR IDADE



É de se esperar que os mais novos, por estarem no ensino obrigatório, sejam os menos motivados pelo que estudam.

# PORCENTAGEM DE JOVENS QUE CONCORDAM (BASTANTE OU MUITO) COM AS SEGUINTE AFIRMAÇÕES

## DADOS COMPARATIVOS POR PAÍSES



**O BRASIL É O PAÍS, JUNTAMENTE COM A ESPANHA, ONDE OS JOVENS SÃO MENOS MOTIVADOS PELO QUE ESTÃO ESTUDANDO OU ESTUDARAM.**

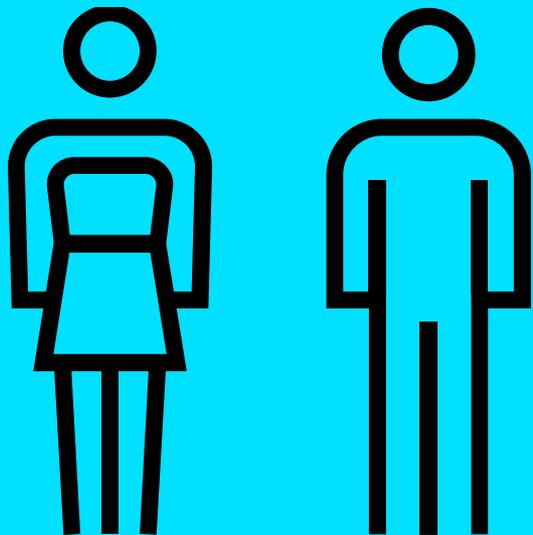
Esse resultado é esperado, considerando que, para os jovens brasileiros, a vocação não é um motivo prioritário ao escolher seus estudos.

**OS JOVENS DO BRASIL CONSIDERAM EM MENOR MEDIDA QUE PARA TER SUCESSO PROFISSIONAL É MAIS IMPORTANTE ESTAR BEM RELACIONADO(A) DO QUE ESTUDAR.**



# O VALOR DA EDUCAÇÃO

RESULTADOS



**O SISTEMA EDUCACIONAL BRASILEIRO PRIORIZA TANTO A  
COMPETÊNCIA PROFISSIONAL E A CULTURA DO ESFORÇO  
QUANTO A FORMAÇÃO DE PESSOAS COMPETITIVAS PARA  
ENFRENTAR O MERCADO DE TRABALHO**

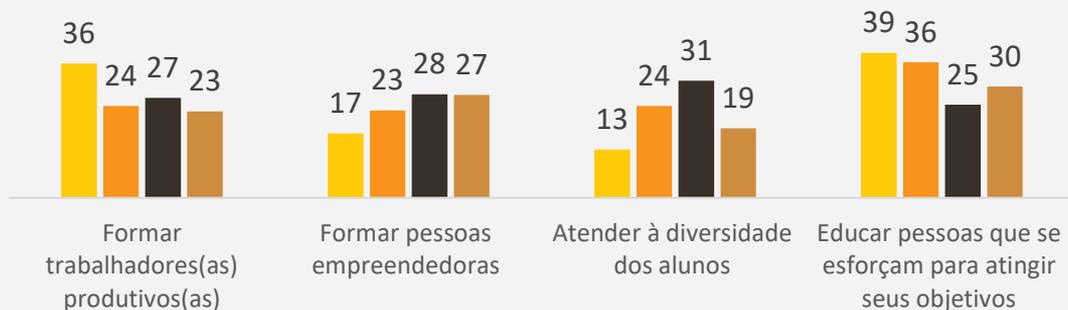
# OBJETIVOS QUE TÊM MAIOR RELEVÂNCIA NO SISTEMA EDUCACIONAL DO SEU PAÍS



# OBJETIVOS AOS QUAIS O SISTEMA EDUCACIONAL DO SEU PAÍS CONFERE MAIOR RELEVÂNCIA

## PORCENTAGENS POR IDADE

■ 15-17 ■ 18-20 ■ 21-24 ■ 25-29

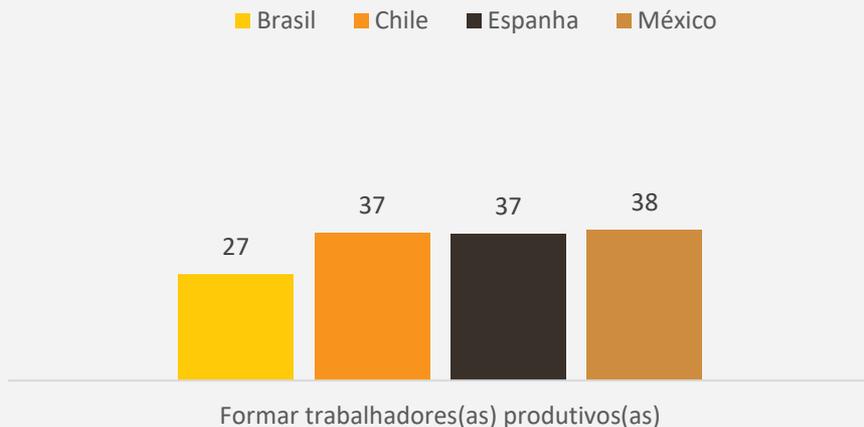


**OS MAIS JOVENS CONSIDERAM QUE O SISTEMA EDUCACIONAL BRASILEIRO DÁ MAIS PRIORIDADE À PRODUTIVIDADE DO QUE À ATENÇÃO À DIVERSIDADE E AO EMPREENDEDORISMO.**

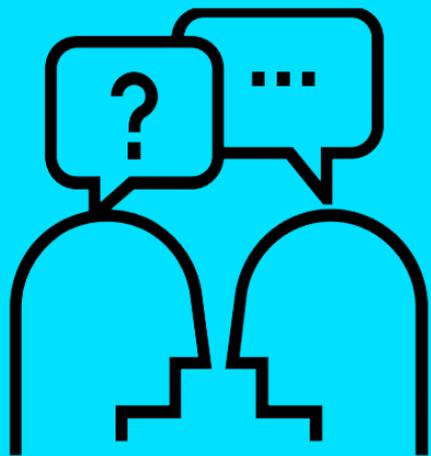
Por sua vez, os(as) estudantes de 21 a 24 anos consideram em menor medida que prioriza a cultura do esforço.

# OBJETIVOS AOS QUAIS O SISTEMA EDUCACIONAL DO SEU PAÍS CONFERE MAIOR RELEVÂNCIA

## PORCENTAGENS COMPARATIVAS POR PAÍS



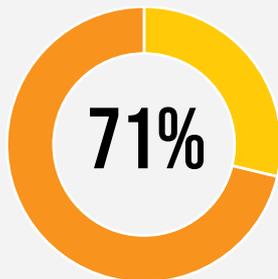
**OS E AS JOVENS DO BRASIL SÃO OS MENOS PROPENSOS A CONSIDERAR QUE O SISTEMA EDUCACIONAL DO SEU PAÍS PRIORIZA A PRODUTIVIDADE DOS(DAS) TRABALHADORES(AS).**



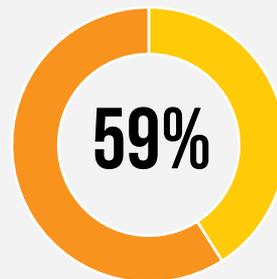
**76%**

**AFIRMAM QUE OS DOCENTES ESTIMULARAM  
SEU INTERESSE EM APRENDER.**

## PORCENTAGEM DE JOVENS QUE CONCORDAM (BASTANTE OU MUITO) COM AS SEGUINTE AFIRMAÇÕES SOBRE OS DOCENTES



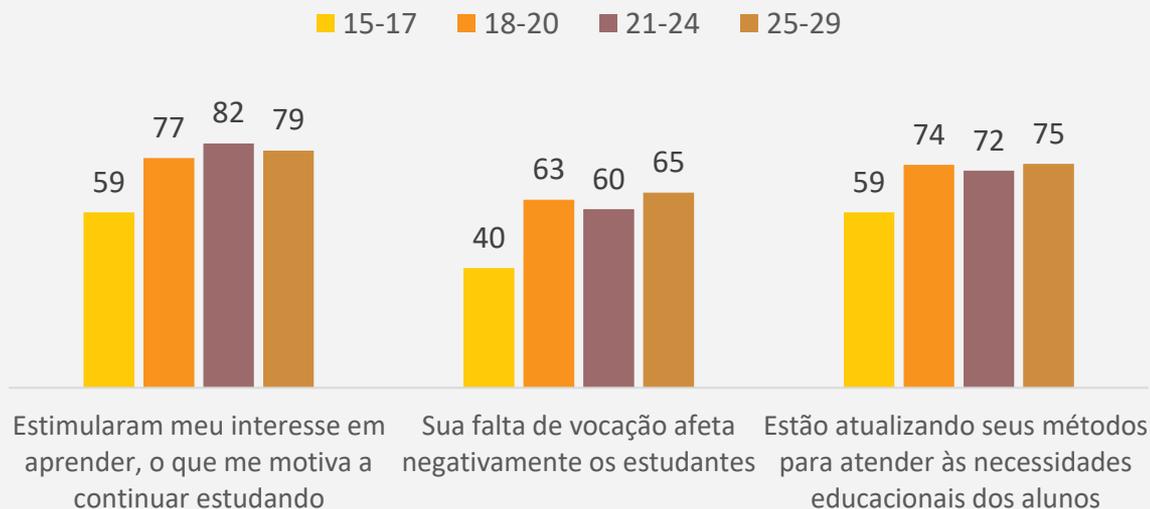
**Estão atualizando seus métodos** para atender às necessidades educacionais dos alunos



**Sua falta de vocação afeta negativamente os** estudantes

# PORCENTAGEM DE JOVENS QUE CONCORDAM (BASTANTE OU MUITO) COM AS SEGUINTE AFIRMAÇÕES SOBRE OS DOCENTES

## DADOS POR IDADE

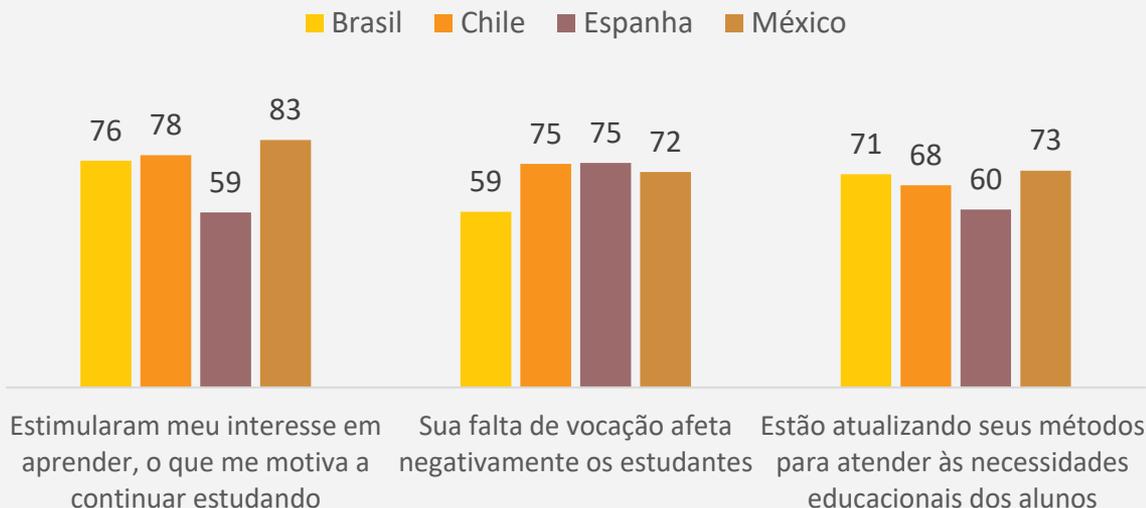


**OS MAIS JOVENS TÊM UMA VISÃO MAIS CRÍTICA DA CAPACIDADE DOS DOCENTES DE ATUALIZAR SEUS MÉTODOS E INCENTIVAR SEU INTERESSE EM APRENDER.**

No entanto, são os menos propensos a considerar que a falta de vocação dos docentes afeta negativamente os estudantes.

# PORCENTAGEM DE JOVENS QUE CONCORDAM (BASTANTE OU MUITO) COM AS SEGUINTE AFIRMAÇÕES SOBRE OS DOCENTES

## DADOS COMPARATIVOS POR PAÍS



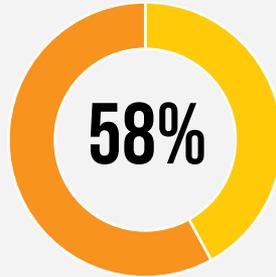
**AS E OS JOVENS BRASILEIROS SÃO OS MENOS PROPENSOS A CONSIDERAR QUE A FALTA DE VOCAÇÃO DOS DOCENTES AFETA NEGATIVAMENTE OS ESTUDANTES.**

A diverse group of young adults, including men and women of various ethnicities, are smiling and standing together outdoors. They are dressed in casual to semi-formal attire, such as jackets, blouses, and jeans. The background shows a campus-like environment with trees and buildings.

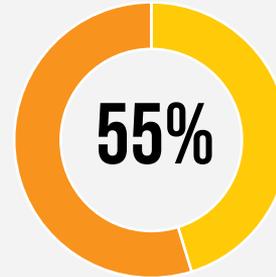
# ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL EM UM CONTEXTO DE INCERTEZA

**RESULTADOS**

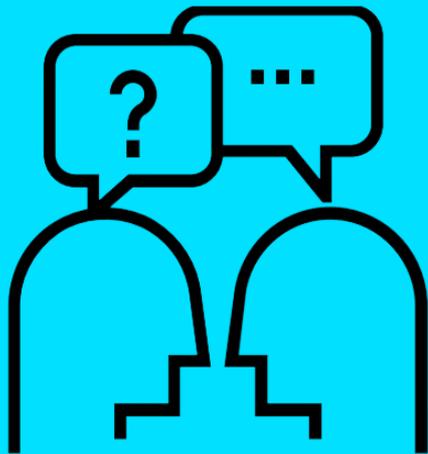
## PORCENTAGEM DE JOVENS QUE CONCORDAM (BASTANTE OU MUITO) COM AS SEGUINTE AFIRMAÇÕES



Os sistemas educacionais **estão se adaptando o suficiente às mudanças no mercado de trabalho para preparar os estudantes** para os trabalhos do futuro.



Estou preocupado(a) com o fato de ter escolhido uma profissão (ou trajetória educacional) **que, no futuro, poderá ser substituída pela tecnologia.**



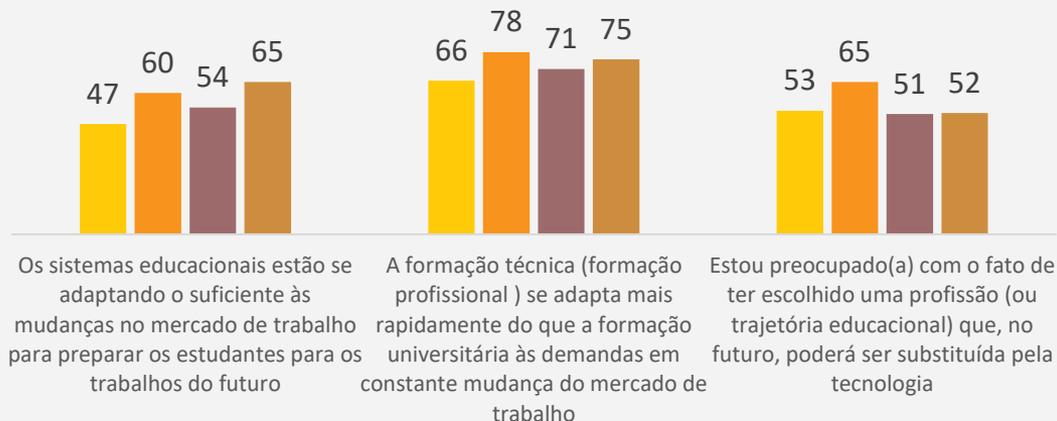
**73 %**

**CONSIDERAM QUE A FORMAÇÃO PROFISSIONAL SE ADAPTA MAIS RAPIDAMENTE DO QUE A FORMAÇÃO UNIVERSITÁRIA ÀS DEMANDAS EM CONSTANTE MUDANÇA DO MERCADO DE TRABALHO**

# PORCENTAGEM DE JOVENS QUE CONCORDAM (BASTANTE OU MUITO) COM AS SEGUINTE AFIRMAÇÕES

## DADOS POR IDADE

■ 15-17 ■ 18-20 ■ 21-24 ■ 25-29

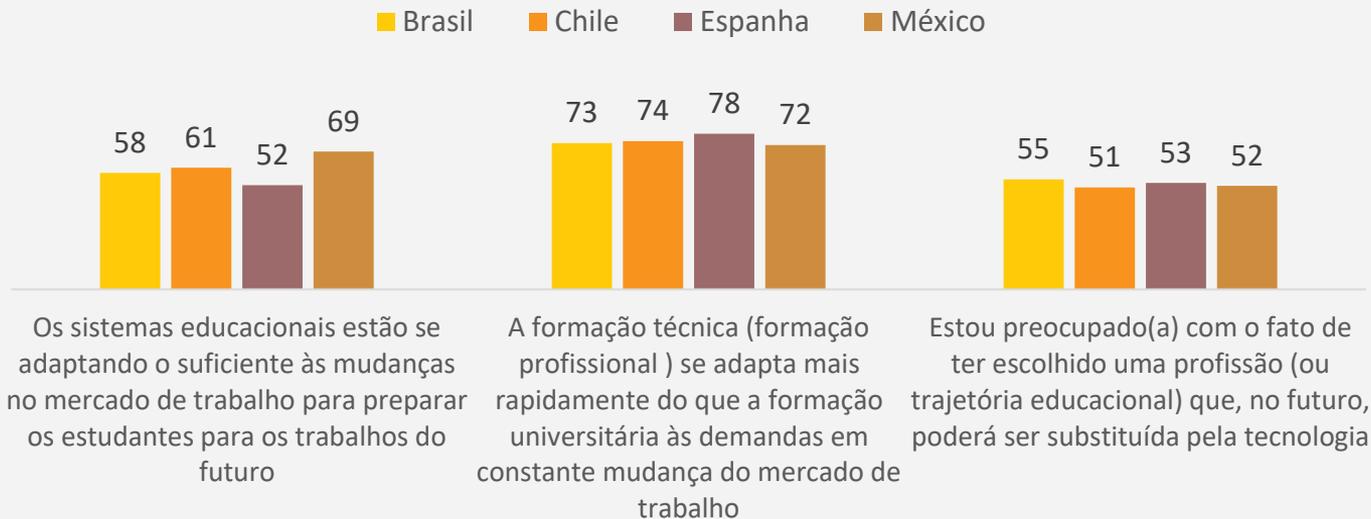


**OS MAIS JOVENS SÃO OS MAIS CRÍTICOS EM RELAÇÃO À ADAPTAÇÃO DOS SISTEMAS EDUCACIONAIS E DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL ÀS MUDANÇAS NO MERCADO DE TRABALHO.**

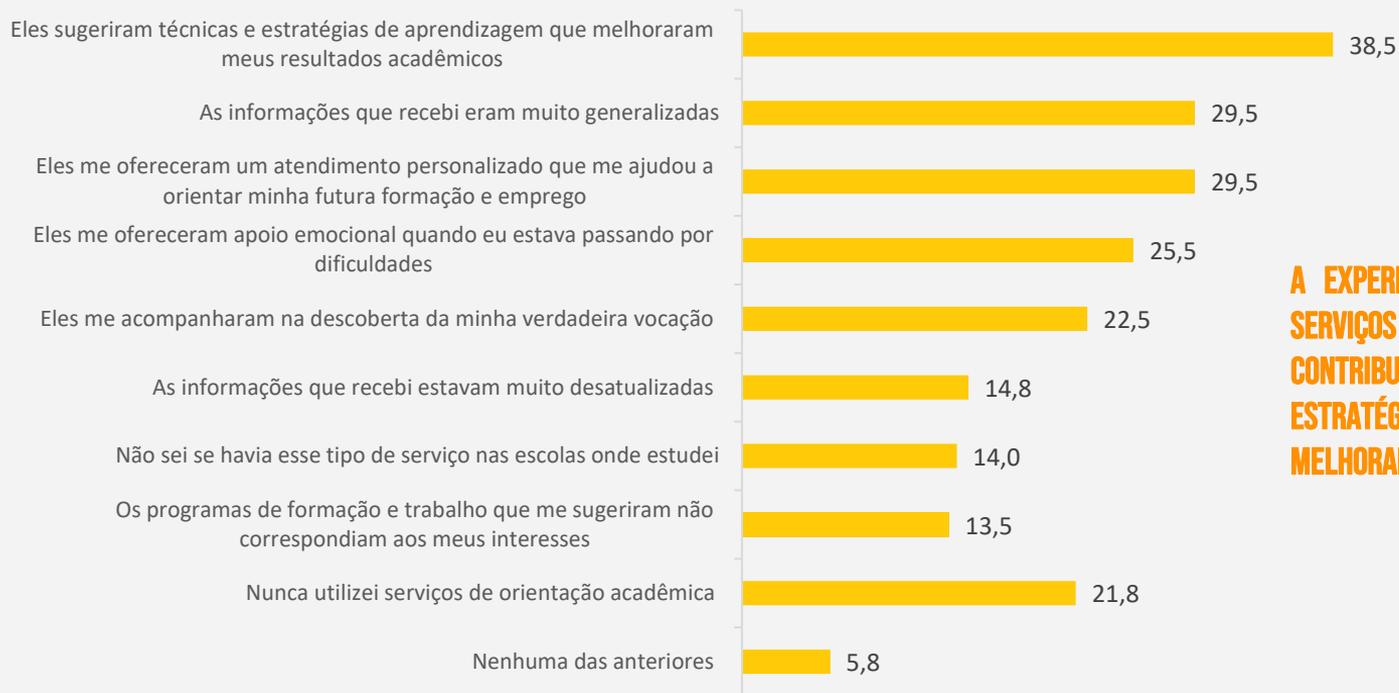
Por sua vez, os de 18 a 20 anos são os mais preocupados com a escolha de uma profissão que, no futuro, poderá ser substituída pela tecnologia.

# PORCENTAGEM DE JOVENS QUE CONCORDAM (BASTANTE OU MUITO) COM AS SEGUINTE AFIRMAÇÕES

## DADOS COMPARATIVOS POR PAÍS



# EXPERIÊNCIA COM SERVIÇOS DE ORIENTAÇÃO ACADÊMICA

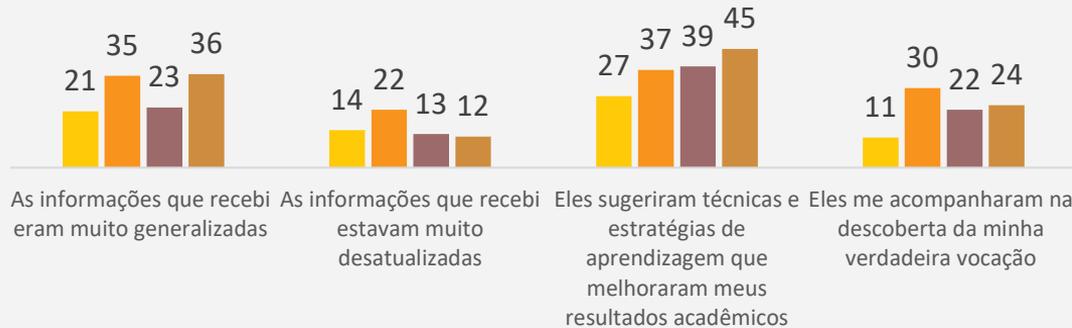


**A EXPERIÊNCIA MAIS RELATADA COM OS SERVIÇOS DE ORIENTAÇÃO ACADÊMICA É SUA CONTRIBUIÇÃO EM TERMOS DE TÉCNICAS E ESTRATÉGIAS DE APRENDIZAGEM PARA MELHORAR OS RESULTADOS ACADÊMICOS**

# EXPERIÊNCIA COM SERVIÇOS DE ORIENTAÇÃO

## DADOS POR IDADE

■ 15-17 ■ 18-20 ■ 21-24 ■ 25-29



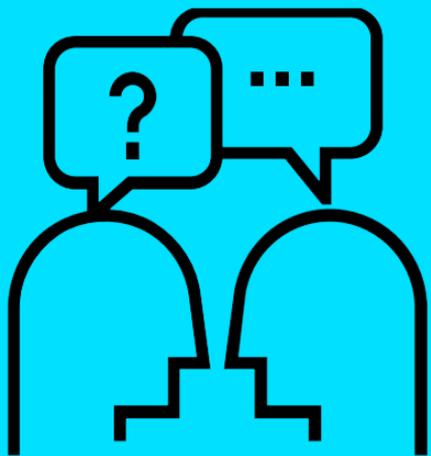
**OS E AS JOVENS DE 18 A 20 ANOS SÃO OS MAIS CRÍTICOS EM RELAÇÃO ÀS INFORMAÇÕES OFERECIDAS PELOS SERVIÇOS DE ORIENTAÇÃO, QUE CONSIDERAM DESATUALIZADAS E, JUNTAMENTE COM MAIS VELHOS, GENÉRICAS.**

Os mais jovens, por sua vez, são mais críticos com as orientações sobre as técnicas de aprendizagem e o acompanhamento para descobrir sua vocação.



# FORMAÇÃO E EMPREGO

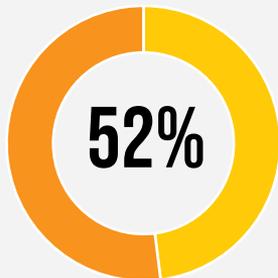
RESULTADOS



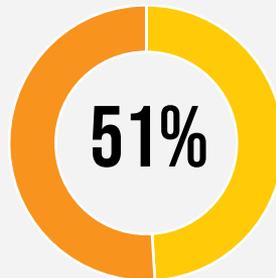
**82%**

**PENSAM QUE A SOCIEDADE DÁ MAIS  
IMPORTÂNCIA A TER UM DIPLOMA DO  
QUE A SER UMA PESSOA QUALIFICADA.**

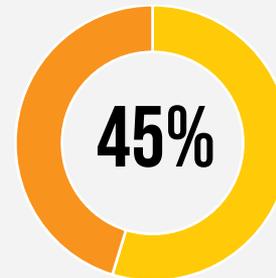
## PORCENTAGEM DE JOVENS QUE CONCORDAM (BASTANTE OU MUITO) COM AS SEGUINTE AFIRMAÇÕES



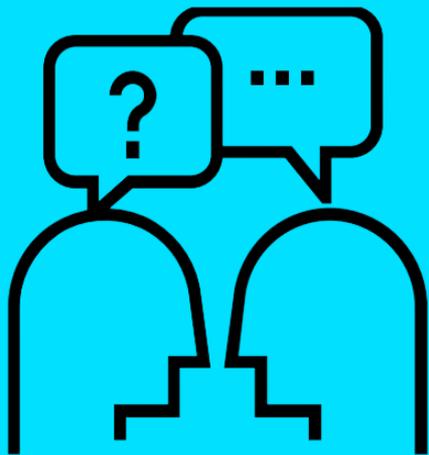
A educação pública deveria ser **independente da racionalidade econômica.**



Ter uma série de conhecimentos ou **habilidades é inútil se não puder comprová-los com um diploma acadêmico.**



A formação profissional tem o **mesmo reconhecimento social** que a formação universitária.

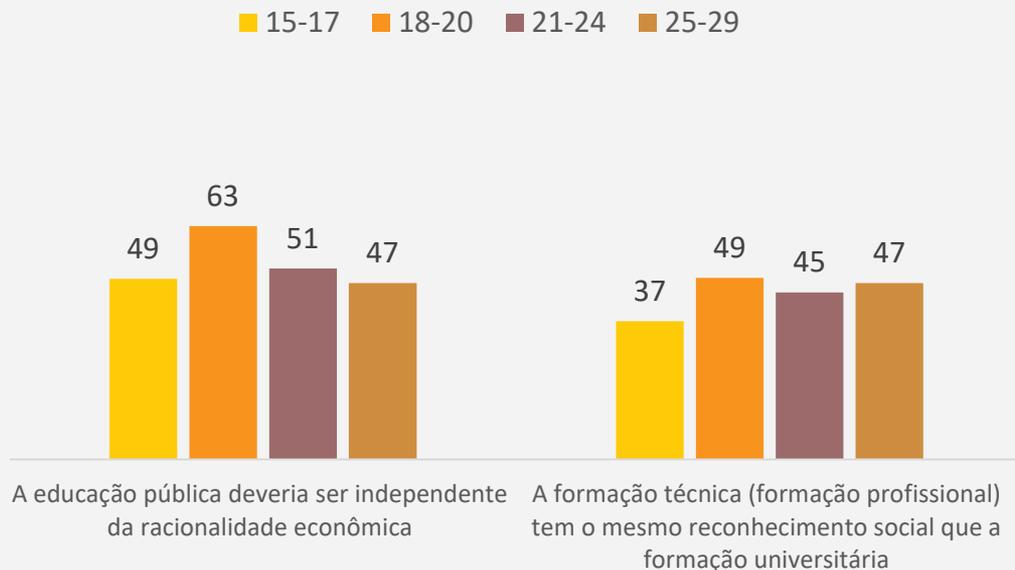


**83%** AFIRMAM QUE

**A EDUCAÇÃO DEVERIA ESTAR  
MAIS FOCADA NO DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES  
APLICÁVEIS AO MUNDO PROFISSIONAL  
E A OFERTA DE VAGAS ACADÊMICAS,  
SUJEITA ÀS NECESSIDADES DO MERCADO DE TRABALHO**

# PORCENTAGEM DE JOVENS QUE CONCORDAM (BASTANTE OU MUITO) COM AS SEGUINTE AFIRMAÇÕES

## DADOS POR IDADE

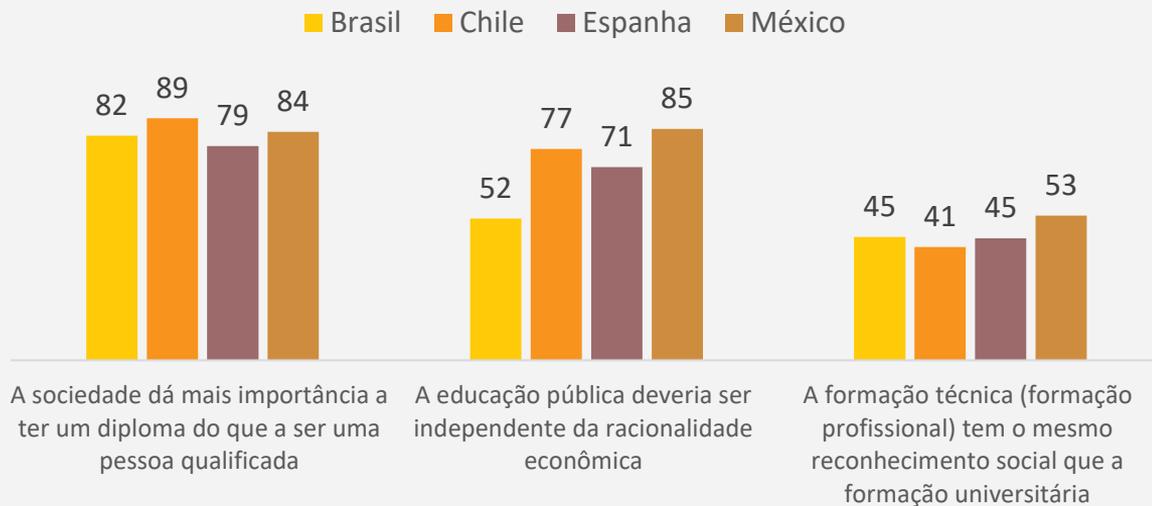


**O ESTIGMA SOBRE O RECONHECIMENTO SOCIAL DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL É MAIS PREVALENTE ENTRE OS MENORES DE 18 ANOS.**

Por sua vez, os jovens de 18 a 20 anos são os mais propensos a defender que a educação pública seja independente da racionalidade econômica.

# PORCENTAGEM DE JOVENS QUE CONCORDAM (BASTANTE OU MUITO) COM AS SEGUINTE AFIRMAÇÕES SOBRE FORMAÇÃO E EMPREGO

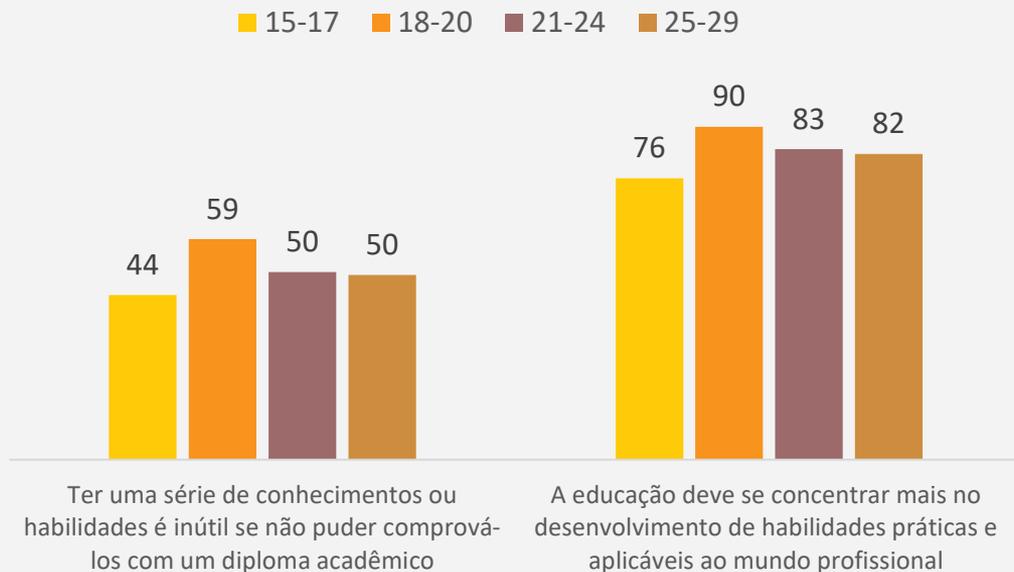
## DADOS COMPARATIVOS POR PAÍS



**OS E AS JOVENS DO BRASIL SÃO OS QUE MENOS APOIAM QUE A EDUCAÇÃO PÚBLICA SEJA INDEPENDENTE DA RACIONALIDADE ECONÔMICA**

# PORCENTAGEM DE JOVENS QUE CONCORDAM (BASTANTE OU MUITO) COM AS SEGUINTE AFIRMAÇÕES

## DADOS POR IDADE

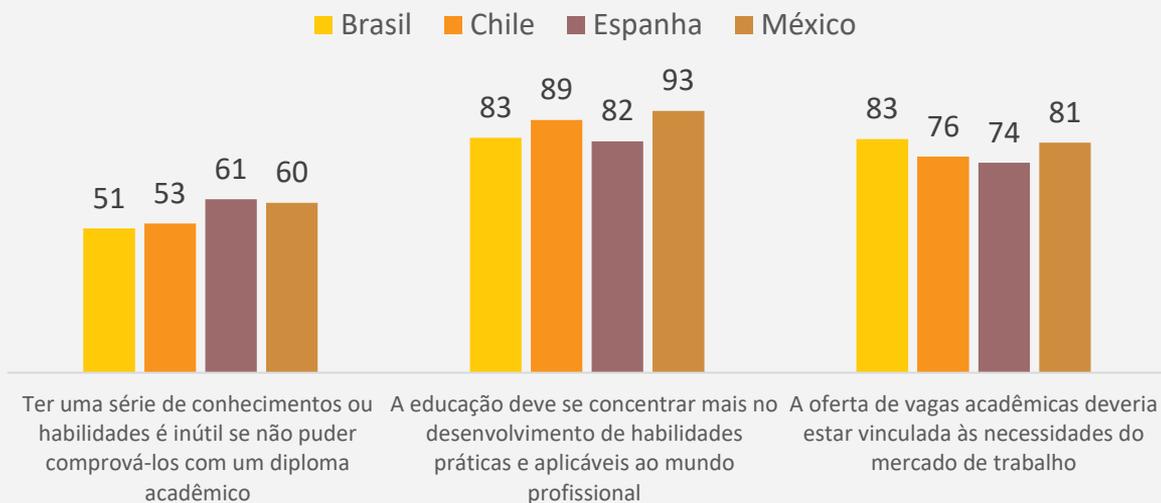


**OS E AS JOVENS DE 18 A 20 ANOS TENDEM A CONSIDERAR QUE OS CONHECIMENTOS OU AS HABILIDADES SÃO INÚTEIS SEM UM DIPLOMA ACADÊMICO QUE OS COMPROVE.**

Também são os mais propensos a afirmar que a educação deve se concentrar mais no desenvolvimento de habilidades aplicáveis ao mundo profissional.

# PORCENTAGEM DE JOVENS QUE CONCORDAM (BASTANTE OU MUITO) COM AS SEGUINTE AFIRMAÇÕES SOBRE FORMAÇÃO E EMPREGO

## DADOS COMPARATIVOS POR PAÍS



**OS E AS JOVENS DO BRASIL, ASSIM COMO OS E AS JOVENS DO CHILE, SÃO MENOS PROPENSOS A CONSIDERAR QUE TER CONHECIMENTOS OU HABILIDADES É INÚTIL SEM UM DIPLOMA ACADÊMICO QUE OS COMPROVE.**

# FICHA TÉCNICA



## ÂMBITO:

Espanha, México, Brasil e Chile



## DATA DE REALIZAÇÃO:

27/ 03/ 2023 a 03/ 04/ 2023



## TAMANHO DA AMOSTRA:

1.600 entrevistas



## ERRO AMOSTRAL:

±4,90% (95% de confiança)



## UNIVERSO:

População residente  
de 15 a 29 anos



## PROCEDIMENTO:

Entrevista *on-line*

# FICHA TÉCNICA



**ÂMBITO:**

Brasil



**DATA DE REALIZAÇÃO:**

27/ 03/ 2023 a 03/ 04/ 2023



**TAMANHO DA AMOSTRA:**

400 entrevistas



**ERRO DE AMOSTRAGEM:**

$\pm 4,90\%$  (95,0% de confiança)



**UNIVERSO:**

População residente  
de 15 a 29 anos



**PROCEDIMENTO:**

Entrevista *on-line*



**fundação sm**

# CONTATO

---

**Assessoria de imprensa Fundação SM Brasil:**

**LCM Comunicação**

Email: [lilica@lilicamattos.com.br](mailto:lilica@lilicamattos.com.br)

Lilica Mattos (11) 99985-4052

Eleni Kronka (11) 98101-8745

**[WWW.OBSERVATORIODELAJUVENTUD.ORG](http://WWW.OBSERVATORIODELAJUVENTUD.ORG)**



[FUNDACAOSMBRASIL](https://www.facebook.com/FUNDACAOSMBRASIL)



[@FUNDACAO5M](https://twitter.com/FUNDACAO5M)



[@FUNDACAO5M](https://www.instagram.com/FUNDACAO5M)